

2020年12月14日  
討論文件

## 立法會資訊科技及廣播事務委員會

### 創意香港及香港設計中心工作報告 及創意智優計劃注資建議

#### 目的

本文件旨在向委員匯報創意香港就七大創意產業及香港設計中心於2019年4月1日至2021年3月31日的工作，並就我們建議向「創意智優計劃」注資10億元徵詢委員的意見。

#### 香港創意產業發展概覽

2. 創意產業具發展潛力，既是推動香港經濟的新動力，亦有助提升香港成為更具吸引力的國際都會。在2018年，創意香港職責範圍下的創意產業(即廣告、建築、設計、數碼娛樂、電影、音樂、印刷及出版，以及電視)的名義增加價值合共為610億元，佔香港本地生產總值2.2%。在2005至2018年期間，其名義增加價值平均每年增長4.6%。在2018年，有關行業聘用的人數(136 360人)佔總就業人數3.5%，亦是較多年青人希望投入發展的產業。

3. 為推動創意產業的發展，政府分別自2005年起重新啟動「電影發展基金」，及於2009年設立推動其他七個創意界別的專項基金 - 「創意智優計劃」(「計劃」)。政府迄今已分別向「電影發展基金」和「計劃」注資15.4億元及20億元。創意香港通過「電影發展基金」及「計劃」，資助由業界和相關持份者倡議或籌辦、主辦或協辦、有利香港創意產業發展的計劃和活動。此外，創意香港亦與香港設計中心(「設計中心」)及香港國際電影節協會兩個主要機構緊密合作，以分別推廣設計及電影欣賞的工作。

4. 創意香港於報告期內主辦、協辦及資助電影以外的七大創意產業的主要項目，載於附件一；有關的主要績效指標及參與者滿意程度，載於附件二。

## 創意香港支援七大創意產業的工作

### (I) 「創意智優計劃」

5. 截至 2020 年 9 月底，創意香港透過「計劃」共動用了 17.87 億元以資助三個策略重點下的項目，分別為(A)培育人才及初創公司(8.39 億元)；(B)開拓市場(4.50 億元)；及(C)營造創意氛圍(4.98 億元)。「計劃」過去三年接獲和批准的申請數目及所承擔的撥款額，載於附件三。

6. 在報告期內，「計劃」按上述三個策略重點的工作載列如下；獲資助項目的數字及涉及的資助額，則載於附件四。

#### (A) 培育人才和促進初創公司發展

7. 於報告期內，屬這個策略重點的項目例子包括一

- (a) 「畢業生見習計劃」為相關創意學系的年輕畢業生提供在數碼娛樂、數碼廣告和設計公司實習的機會，包括為期一年的全職工作及在職培訓。

「香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃」和「香港數碼廣告業新畢業生支援計劃」自 2011 年推出至 2020 年 9 月底共取錄了 385 名見習生，包括於報告期內取錄的 107 名見習生；而「香港設計業聘用畢業生資助計劃」自 2018 年推出至 2020 年 9 月底則共取錄了 38 名見習生；

- (b) 「動畫支援計劃」協助初創或小型公司製作原創創意動畫，以在「香港國際影視展」及電視上展示。計劃自 2012 年推出至 2020 年 9 月底共招募了 160 家公司，包括於報告期內招募的 59 家公司；
- (c) 「廣告和音樂人才支援計畫(微電影廣告篇)」向初創或小型廣告製作公司提供資助和啟導。計劃自 2013 年推出至 2020 年 9 月底共招募了 174 家公司，包括於報告期內招募的 63 家公司；

- (d) 「香港遊戲優化和推廣計劃」於 2019 年首次推出，共提供培訓和資助予 24 家新晉遊戲公司，以提升企業於遊戲推廣及產品盈利方面的技巧；
- (e) 「第 21 屆 DigiCon6 亞洲大賞」<sup>1</sup>香港區比賽及「第 21 屆 DigiCon6 亞洲大賞頒獎典禮」，而頒獎典禮更是首次於日本以外舉行，為香港人才提供寶貴平台爭取行內認可及與其他地區的同業、亞洲區大師及賽事評審建立網絡及進行交流；及
- (f) 「初創作家出版資助計劃」於 2020 年首次推出，資助九組從未出版或於過去三年內首次出版的本地初創作家，出版及推廣新作。

## **(B) 開拓市場**

8. 於報告期內，屬這個策略重點的項目例子包括一

- (a) 資助 24 家從事廣告、設計、品牌及市場推廣服務的香港創意公司參與香港貿易發展局(貿發局)於雲南舉行的「香港創意營商日」研討會系列；
- (b) 資助 279 家印刷和出版公司參加主要的國際書展(包括「博洛尼亞兒童書展」、「南國書香節」、「北京國際圖書博覽會」及「法蘭克福書展」等)；
- (c) 資助 14 家數碼娛樂公司在馬來西亞「Comic Fiesta 2019」設立香港館，推廣香港原創動漫及遊戲產品，並拜訪當地的數碼娛樂公司，進行交流；
- (d) 資助舉辦「時尚高峰」活動，促進跨界別交流可持續時尚的最新動向、創新科技、解決方案及市場機遇，推動時裝業的可持續發展；
- (e) 資助貿發局帶領香港時裝設計師參與多個時裝周(包括上海、東京、巴黎、倫敦和紐約)，開拓內地和海外市場；及

---

<sup>1</sup> 由日本東京廣播電視控股股份有限公司每年主辦、在亞洲區內具高認受性的數碼內容創作比賽。

- (f) 資助業界在於台北舉辦的「香港週 2019」和於上海舉辦的「香港節 2019—藝匯上海」期間舉辦「香港插畫 X 創意設計品牌展」，展出由香港創意人才創作的插畫作品及設計品牌。

### **(C) 營造創意氛圍**

9. 於報告期內，屬這個策略重點的項目包括－

- (a) 在灣仔茂蘿街 7 號推出「設計光譜」(Design Spectrum)項目，藉著舉辦一系列的設計展覽、工作坊、設計賞析及推廣活動，在社區營造創意氛圍；
- (b) 結合時裝設計和芭蕾舞的跨界別合作項目，讓六位本地新晉時裝設計師與編舞家合作，為香港芭蕾舞團設計舞衣，並安排穿上嶄新舞衣的團員作公開表演；及
- (c) 在灣仔金紫荊廣場設立「香港動漫海濱樂園」第二期，展示本地漫畫角色的塑像及其他具有本地特色的漫畫雕塑品。

### **(II) 粵港澳大灣區(大灣區)發展及一帶一路倡議**

10. 大灣區發展及一帶一路倡議為香港創意產業帶來新機遇。為協助創意業界把握機遇，創意香港組織及支援多項在相關國家／地區／城市推動七個創意產業發展的活動。

#### **(A) 大灣區發展**

11. 就發展大灣區市場的措施包括－

- (a) 資助業界舉辦「創意策動 2019」，透過工作坊、講座、設計市集、商業配對會議及展覽(例如 2019 年 9 月至 2020 年 1 月於香港、澳門、深圳和珠海巡迴舉行的「意想四城裡外」(FLOW Unfold)展覽)等，加強香港和大灣區城市創意產業的發展；
- (b) 資助業界舉辦「大灣區創業孵化計劃 2019」，協助香港創意初創企業進駐深圳創意園區(試點為於 2019 年 11 月開

業的「二元橋，深圳前海」)，並以此作為據點擴展業務至大灣區各地；

- (c) 資助業界舉辦「搶耳音樂人拓展內地巡演計劃 2019」，讓香港的原創音樂單位前往大灣區的主要城市(包括廣州、中山、深圳及佛山)演出，以宣傳本地音樂；及
- (d) 資助業界舉辦「2019 香港城市\建築雙年展」，在港深兩地展出不同類別的建築項目和城市設計，以推廣香港的建築設計。

## **(B) 一帶一路倡議**

12. 就發展一帶一路市場的措施包括－

- (a) 組織設計業代表團於 2019 年 11 月前赴緬甸仰光及奈比多，加深業界對當地市場認識，建立兩地業界聯繫，以及開拓商業和合作的機遇；
- (b) 資助業界於 2019 年 6 月舉辦以「塑造·無形：兩岸四地建築師與一帶一路及非洲建築」為題的「兩岸四地建築論壇及大獎」。來自「一帶一路」相關國家和地區的講者及建築系學生，分別參加了論壇及學生活動；
- (c) 資助香港廣告商會「金帆廣告大獎」得獎者及年輕創意廣告人參加在泰國和新加坡的創意廣告節和工作坊，並推廣香港廣告業；
- (d) 資助業界舉辦「搶耳全球音樂演出及交流計劃 2019」，讓本地獨立唱作人及樂隊參與包括韓國等地舉行的音樂節，以宣傳本地音樂；及
- (e) 資助業界於香港舉辦「DFA 設計獎 2020」，徵集包括來自一帶一路相關國家和地區的設計作品。

## **(III) 服務承諾**

13. 就「計劃」資助的活動，創意香港的服務承諾為在收到項目申請或完成報告的全部所需資料起計的 50 個完整工作天內，

把申請結果或評核結果通知申請機構。於報告期內所發出的 91 個申請結果中，約有 74%符合服務承諾。同一期間所發出的 60 個評核結果中，約有 58%符合服務承諾。部分個案未能符合服務承諾，主要是由於申請項目的規模日增及愈見繁複；加上受疫情影響，不少申請項目的原有計劃安排在審核過程中作出改動，故需要較長時間處理及與申請機構作澄清和聯絡。我們會繼續密切監察有關情況及盡力加快處理。

## 設計中心的工作報告

14. 設計中心在 2001 年由五個設計界協會成立<sup>2</sup>，一直是政府推廣設計及相關創意產業的密切伙伴。設計中心推行項目和活動的主要宗旨是(I)宣傳和推廣香港設計；(II)推廣設計領導及持續進修；(III)推廣傑出設計；(IV)培育設計企業家；及(V)支援時裝設計業發展。該些項目及活動的目標對象涵蓋廣泛(包括商界領袖、企業家、品牌擁有人、企業行政人員、設計界專業人士及學生，及市民大眾等)，符合政府推動創意產業發展的策略重點。設計中心就該等範疇的工作載列如下。

### (I) 宣傳和推廣香港設計

15. 由設計中心主辦、創意香港贊助的《DX 設計交流》於 2019 年 9 月在三藩市和洛杉磯舉行。12 位香港年輕設計師參與為期九天的啟發之旅，進行一系列交流和考察，重點了解在日益互聯的社會中，設計如何應對科技的轉變。交流團有兩個旗艦活動，包括在三藩市劇院區中心舉辦《Co-creating Hong Kong》展覽，以及參與在洛杉磯舉行的《邁向亞洲 首選香港》專題研討。是次行程亦包括考察不同產品創新、企業文化，及在商業和社交應用設計新思維而見稱的設計公司，並與當地的設計領袖作交流。回港後，這些設計師以《Co-creating Hong Kong》展覽為藍本，在作品注入在是次行程汲取的靈感，於 2019 年 12 月舉辦的「DesignInspire」作展覽。

16. 視乎疫情發展，設計中心計劃在 2020-21 年度餘下時期繼續舉辦《DX 設計交流》系列活動，為本港設計師提供交流及啟

---

<sup>2</sup> 五個協會為香港設計師協會、香港特許設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會及香港設計總會。

發之旅，內容將會包括不同的分享活動，以及舉辦集合多個展示項目的展覽。

## **(II) 推廣設計領導及持續進修**

17. 「設計營商周 2019」的伙伴國家為英國，以「DESIGN THE FUTURE, CREATE TOMORROW」為主題。設計中心原定於 2019 年 12 月上旬舉行「設計營商周峰會」等活動，但鑑於當時的社會狀況，設計中心取消舉辦相關項目；同期活動「deTour」、「國際設計師聯席會議」及「設計教育領袖論壇」亦宣告取消。至於「BODW 城區活動」、「亞洲知識產權營商論壇」及「DesignInspire」則如期於 2019 年 12 月舉行，共吸引了約 11 萬人次參加。

18. 設計中心在 2019 年 6 月舉行以「智用設計·數造未來」為主題的「設計『智』識周 2019」，提供了創意及設計知識交流及聯繫平台，有超過 30 位本地及海外演講嘉賓應邀出席作分享，共吸引了逾 960 名參加者。

19. 鑑於疫情發展，「設計『智』識周 2020」於 2020 年 8 月底首次以網上形式進行，並再次以「智用設計·數造新常態」為主題，與更多不同地域的受眾進一步共同探索數碼科技結合以人為本的設計，為未來城市、營商環境及醫療等界別帶來新機遇及塑造更多可能。

20. 設計中心亦舉辦了一系列工作坊及講座，向公眾推廣設計思維，共吸引逾 710 名參加者出席。同時，設計中心亦與政府公務員培訓處及效率促進辦公室合作，向公務員不同職系的高層和中層管理人員推廣以創意及設計思維為解難工具的概念，報告期內有約 125 名公務員參與。設計中心會繼續致力推廣設計思維，以推動社會各界更廣泛和具策略性地運用設計，追求創新。

21. 「設計營商周 2020」已於 2020 年 11 月 30 日至 12 月 5 日舉行。「BODW 城區活動 2020」主要活動則繼續於 2020 年 11 月至 12 月期間在不同地區的主要伙伴場地及衛星場地舉辦多項節目及教育活動，除鼓勵公眾參與「設計營商周」外，亦希望起動社區，促進本地商業及品牌合作。

### (III) 推廣傑出設計

22. 設計中心繼續通過「DFA 設計獎」下各個獎項計劃，表揚設計項目、設計師、公司和商界領袖的卓越成就，以推廣傑出的設計。「DFA 亞洲最具影響力設計獎」在 2019 年收到超過 1 100 份分別來自 24 個經濟體的作品；在頒發的 211 個獎項中，有 52 個獎項(包括五個大獎和四個金獎)由香港設計師獲得。設計中心在香港、首爾、台中及東京舉辦了五個巡迴展覽，並在 2019 年 12 月舉行的「DesignInspire」舉行展覽，展示「DFA 設計獎」得獎作品，合共吸引了近 13.5 萬人次參觀；在深圳、台中、東京、首爾及新加坡等地為「DFA 設計獎」舉行了多項推廣活動。設計中心亦在 2019 年 6 月 4 日至 9 月 4 日期間在新加坡開設「DFA 設計獎@kapok 期間限定店」，在當地引進了八項來自亞洲的得獎設計。鑑於社會狀況，設計中心取消了原定於 2019 年 12 月舉行的「DFA 設計獎頒獎典禮」。

23. 「DFA 香港青年設計才俊獎 2019」共收到近 250 份申請，當中 13 名得獎者獲創意香港、香港理工大學設計學院和香港知專設計學院的贊助，赴海外實習或進修。聯同「DFA 設計獎」其他項目，設計中心就「DFA 香港青年設計才俊獎」在東京、首爾、台中舉辦了三個海外巡迴展覽及在香港舉行了一個展覽，並於 2019 年 10 月舉辦「DFA HKYDTA Alumni Sharing Night」，邀請過往得獎者與應屆得獎者分享海外工作經驗。

24. 設計中心於 2019 年伙同市區重建局(市建局)，於灣仔二級歷史建築「茂蘿街 7 號」設立全新設計企劃「設計光譜」(Design Spectrum)。項目於 2019 年 7 月 19 日開幕，此後共舉辦了三場大型主題展覽，合共吸引了逾 8 300 人次入場參觀。「設計光譜」亦於茂蘿街 7 號舉辦多項活動予公眾人士免費參加，增加大眾對設計的認知與了解。此外，設計中心於上址打造了一個設計展示廊，於報告期內，先後有六位香港年青設計師應邀展示作品，參觀者更可透過掃描現場的條碼，於網上購買展出作品。受疫情影響，原定於 2020 年 2 月下旬舉辦的 2019-20 年度最後一場主題設計展覽，最終延至 2020 年 4 月下旬舉行。

25. 「DFA 亞洲最具影響力設計獎 2020」在 2020 年 4 月 1 日至 7 月 17 日期間接受報名，「DFA 香港青年設計才俊獎 2020」則於 2020 年 4 月 20 日至 7 月 10 日期間接受報名。



26. 設計中心會繼續在香港及其他城市推廣「DFA 香港青年設計才俊獎」過往得獎者和宣傳獎項計劃。「DFA 香港青年設計才俊獎 2020」的得獎者將計劃於 2021 年底至 2022 年初期間出發，前赴海外實習或進修。

#### **(IV) 培育設計企業家**

27. 設計中心自 2012 年 5 月起管理「設計創業培育計劃」(「培育計劃」)<sup>3</sup>，為設計初創公司在兩年培育期內提供財政資助及培育服務，以協助他們建立商業網絡、宣傳產品及進行市場推廣。設計中心已於 2020 年 7 月開展計劃第四期，目標是取錄 90 家培育公司。截至 2020 年 9 月底，「培育計劃」共取錄了 289 家培育公司，包括第四期計劃下所取錄的 26 家培育公司；參與「培育計劃」的公司獲得 103 個國際獎項/榮譽和 280 個本地獎項/榮譽，並提交了八項專利、319 個商標及 62 項註冊外觀設計的申請，創造了 1 345 個就業機會。根據設計中心的資料，已完成計劃兩年或以上的培育公司當中，逾 90% 仍在營運。就疫情所帶來的挑戰，設計中心已向處於培育期內的培育公司提供包括租金減免在內的紓困措施（由 2020 年 5 月至 2020 年 10 月），協助培育公司繼續經營。

#### **(V) 支援香港時裝設計業的發展**

28. 鑑於當時的社會狀況，設計中心取消了「Fashion Asia 2019 Hong Kong」所有活動，包括亞洲時裝商業論壇(Fashion Challenges Forum)、「10 Asian Designers To Watch」時裝展覽等一系列活動。

29. 設計中心繼續管理「時裝創業培育計劃」。計劃於 2019 年 4 月完成取錄第一期 15 個名額的最後一間培育公司。設計中心已於 2020 年 7 月開展計劃第二期，目標是取錄 15 家培育公司；截至 2020 年 9 月底，已取錄了五家。參與有關計劃的公司累計獲得八個本地獎項和八個國際獎項。就疫情所帶來的挑戰，設計中心已向處於培育期內的培育公司提供包括參與費豁免在內的紓困措施（由 2020 年 5 月至 2020 年 10 月），協助培育公司繼續經營。

---

<sup>3</sup> 設計培育計劃最初由香港科技園公司在 2006 年於創新中心推出，設計中心於 2012 年 5 月接手管理。

30. 設計中心將會在 2020-21 年度餘下時期繼續宣傳和推動香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位。其中，設計中心已於 2020 年 12 月 2 至 3 日以網上形式進行「Fashion Asia 2020 Hong Kong」，包括舉行虛擬時裝展覽及網上論壇，並繼續支援香港時裝設計業的發展。

31. 「深水埗設計及時裝基地」(「基地」)位於市建局於區內一個重建項目內的五層商業樓面，實用面積共約 3 600 平方米，計劃落成後交由設計中心負責營運。「基地」旨在培育年輕設計師及初創企業，為本地設計業提供資源及實踐中心，同時透過結合地區特色與行業發展，帶動地區經濟和旅遊發展。「基地」的建築工程已經展開，預計於 2023-24 年度完成。在此期間，設計中心會繼續在深水埗區舉辦推廣活動，包括伙拍旅遊事務署推動「設計#香港地」，連結深水埗地區特色，舉辦包含時裝及設計元素的旅遊活動(例如「數碼龐克號」(Heart of Cyberpunk))，為將落成的「基地」作好前期宣傳和準備。

### 「創意智優計劃」注資建議

32. 「計劃」自 2009 年設立以來，政府先後四次注資合共 20 億元，支持電影業以外的七個創意產業的發展，最近一次為於 2018 年注資 10 億元。

### 「計劃」的成效評估

33. 我們雖然難以評估「計劃」資助的項目對個別培育公司／初創企業、參與公司或業內人士的即時／直接效益，而獲資助的人才及初創企業亦需時成長至發展成熟以發揮所長；但從宏觀角度來看，自「計劃」在 2009 年開展以來，無論從相關從業員(由 2009 年的 123 330 人增至 2018 年的 136 360 人)或機構(由 2009 年的 21 320 家增至 2018 年的 28 370 家)的數目來看，香港創意產業的發展有實質的增長。截至 2020 年 9 月底，計劃創造的職位數目為 25 140 個，建立業務聯繫或查詢的數目則為 23 900 份。總括而言，「計劃」令 3 940 家中小企受惠，並提供逾 71 800 個培育機會。多年來計劃根據各主要績效指標量度的成效，載於附件二。

34. 至於「計劃」資助的項目帶來的無形效益，則包括提升香港的國際形象、增加國際媒體對香港作為創意和設計之都的認同。

由設計中心自 2002 年起舉辦的「設計營商周」及其他旗艦級的項目，已成為設計界的年度國際盛事，提升了香港作為亞洲設計之都的地位。而獲「計劃」資助的項目在本地和海外的宣傳及媒體的報導，在提升本地市民對創意產業的認識的同時，亦向海外人士推廣香港的軟實力。

35. 此外，自 2011 年 7 月起，所有獲「計劃」資助的項目均須透過標準問卷調查，收集參加者對活動的意見。根據調查結果，參加者普遍反應良好，當中 98% 的受訪者對活動的評級為「滿意」、「非常滿意」或「優良」。就受訪者出席的資助活動是否有用而言，超越 80% 的受訪者認為活動有助發掘新商機、拓展網絡，及／或了解業界在環球市場的定位。

### **建議新注資**

36. 業界對 2018 年的 10 億元注資反應踴躍。在過去兩年多，計劃共收到超過 200 份申請，批出的資助款項逾 8 億元。行政長官於本年度的《施政報告》建議再向「計劃」注資 10 億元，以持續政府對創意產業的支持，並以創意產業作為推動經濟發展的力量。

37. 「計劃」將繼續採用「伙伴合作方式」，由業界倡議和推行資助項目，政府則提供資助。這方式可盡量發揮不同行業組織和學術機構的能力、創意、專業知識及網絡，讓各創意界別可舉辦最切合所屬界別需要的項目，同時創意香港亦會發揮主導、統籌及便利的角色，牽頭及協調跨界別、跨組織合作，優勢互補，多元發展。注資將繼續建基於「計劃」的三個策略重點，加強支援相關項目，包括培育創意產業人才及促進業內初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，加強社會的創意氛圍。

38. 因應培育人才及促進創業是現屆政府發展創意產業的首要工作，「計劃」注資的運用大致會按以下重點劃分：

- (a) 培育人才及促進初創企業發展(約 50%)；
- (b) 開拓市場(約 25%)；以及
- (c) 推動香港成為亞洲創意之都，營造社會創意氛圍(約 25%)。

39. 我們建議繼續採用精簡模式，為「計劃」的長期合作伙伴，即設計中心及貿發局，分別預留專項資助，推展特定項目，以取

得最大的成效<sup>4</sup>。在設計中心方面，我們計劃預留約 2 億 6 千萬元，供設計中心於 2022-23 至 2024-25 年度繼續舉辦五項設計界的年度旗艦項目(即「設計營商周」、「DFA 設計獎」、「設計『智』識周」、「香港青年設計才俊培育計劃」及「Fashion Asia Hong Kong」，詳情見附件五)；以及為「深水埗設計及時裝基地」項目正式啟用前配置所需設施與裝備和宣傳推廣活動等開支提供資助。至於貿發局方面，我們計劃預留約 720 萬元，讓貿發局在 2021-22 至 2024-25 年度繼續舉辦五個年度項目(即「香港創意營商日」、「創新升級·香港論壇」<sup>5</sup>、「時尚潮流·魅力香港」、「香港動漫及數碼娛樂館」和「DesignInspire－香港創意力量展館」，詳情見附件六)。我們會給予該兩家機構適度彈性以運用款項，但同時會繼續要求它們定時提交各項計劃和報告，以確保公帑用得其所。

40. 曠日持久的疫情對本地及全球創意行業的營商方法和經營環境帶來了深遠的改變，政府深明有需要為業界提供支援以作應對。我們認為可環繞「計劃」的三個策略重點，利用新的注資支援業界適應設計及其他創意行業數碼化的趨勢，及需要利用各種非實體方式進行線上交流和商業活動所帶來的挑戰，促使業界與時並進，積極推動實體、虛擬雙軌平台，鼓勵跨媒體、跨界別的多元合作。我們亦須致力讓本地創意產業的發展緊接國際趨勢及市場情況的轉變，並盡力把握香港能發揮的市場優勢和可尋找的市場機遇，例如大灣區、一帶一路和東盟市場。就此，商務及經濟發展局(商經局)會於近期安排一個與業界的圓桌會議，邀請相關創意行業代表參與，集思廣益，探討如何善用「計劃」的新注資繼往開來，持續及多方面發展創意產業。創意香港亦會配合民政事務局牽頭成立的專責小組，與民政事務局和創新及科技局等共同推廣和資助藝術科技的發展。

### **對財政的影響**

41. 我們預期建議的 10 億元新注資，可支持「計劃」運作直至 2024-25 年度。商經局會繼續以現有的資源支持「計劃」的運作。

---

<sup>4</sup> 為設計中心及貿發局預留專項資助安排自「計劃」2018 年注資開始。詳細理據及安排詳見立法會資訊科技及廣播事務委員會 CB(4)429/17-18(05)號討論文件第 22 至 30 段。

<sup>5</sup> 前稱「轉型升級·香港博覽」。

## 監管機制

42. 「計劃」審核委員會繼續負責評審撥款申請、檢視項目的進度和審核項目完成報告，並向商經局常任秘書長(通訊及創意產業)(常任秘書長)作出建議。審核委員會的成員由商經局局長委任，全屬非官方人士，包括來自創意產業界、學術界和相關專業界別的從業員。現任委員名單見附件七。常任秘書長則為「計劃」的管制人員，並在考慮審核委員會的意見後，決定是否批准有關申請及發放款項。除為設計中心預留以推行指定項目的專項資助外，任何超過 1,000 萬元的個別項目，必須獲得立法會財務委員會批准。

43. 我們會因應實際運作需要和業界需求，密切監察和檢視使用「計劃」款額的情況。如理據充分及有需要，我們會考慮在不超越「計劃」整體承擔額的前提下，調整預留給有關活動的資助款額。

## 諮詢意見

44. 請委員備悉文件內容並發表意見。就「計劃」的注資建議，在徵詢委員的意見後，我們會按既定程序尋求立法會的撥款批准。

商務及經濟發展局  
通訊及創意產業科  
2020 年 12 月 7 日

創意香港資助電影以外的七大創意產業的主要項目  
(2019年4月1日至2020年9月30日)

廣告		
<p>(1)</p>	<p><b>第四屆數碼廣告業新畢業生支援計劃</b> 計劃協助培育數碼廣告行業的人才。在2019年，參與計劃的廣告公司合共為32名畢業生提供為期一年的全職工作及在職培訓。</p>	
<p>(2)</p>	<p><b>第七屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)</b> 計劃招募31家初創廣告製作公司製作一齣有本地歌手／音樂團體演出的微電影，並透過電視、社交媒體等途徑宣傳完成後的作品。</p>	
建築		
<p>(3)</p>	<p><b>2019香港城市\建築雙年展</b> 主題為「2 x 2 (二城二)：意像城創意」的香港展共展示 62件本地及海外參展單位的作品。展覽展示香港和深圳之間的相似和相異之處、兩城之間的關係以及可以互相參考的地方，從而思考未來發展的多種可能性。</p>	



## 設計

- (4) **參與內地和海外的時裝周**  
香港時裝設計師參與上海、東京、巴黎、倫敦和紐約的時裝周。



- (5) **香港插畫X創意設計品牌展**  
在上海“香港週2019”和台北“香港節2019—藝匯上海”期間，展出由香港創意人才創作的插畫作品及設計品牌。




- (6) **設計光譜**  
在灣仔茂蘿街7號舉辦一系列的設計展覽、工作坊、設計賞析及推廣活動，向公眾推廣設計及設計思維。





- (7) **結合時裝設計和芭蕾舞的跨界創意合作項目**  
時裝設計師與編舞家合作，為香港芭蕾舞團設計舞衣，並安排團員作公開表演。

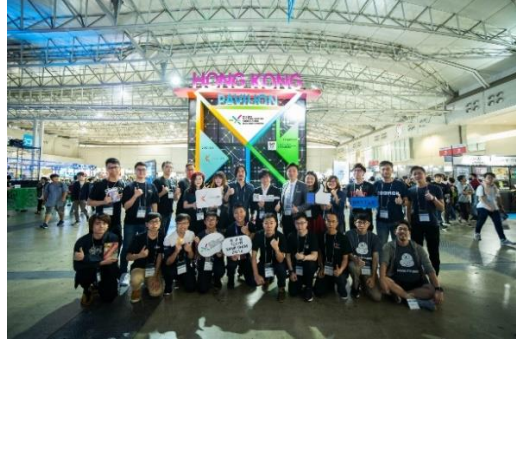


<p><b>(8)</b></p>	<p><b>創意策動 2019</b></p> <p>透過工作坊、講座、設計市集、展覽等，加強香港和大灣區城市創意產業的發展。</p>	
-------------------	---	--

**數碼娛樂**


<p><b>(9)</b></p>	<p><b>第三屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃</b></p> <p>計劃為數碼娛樂業培養人才。在 2019 年，參與計劃的數碼娛樂公司合共為 19 名畢業生提供為期一年的全職工作及在職培訓。</p>	
-------------------	---	--

<p><b>(10)</b></p>	<p><b>第七屆動畫支援計劃</b></p> <p>計劃招募 14 家動畫初創企業及 15 家小型動畫企業製作原創動畫作品，以提高創意人材於動畫科技及製作的技巧。</p>	
--------------------	--	--

<p><b>(11)</b></p>	<p><b>香港遊戲優化和推廣計劃</b></p> <p>為 12 間遊戲初創提供全面的支援，幫助提升遊戲的質量和其盈利能力，並資助初創於東京遊戲展參展，有助向國際市場推廣本地作品，拓展商機。</p>	
--------------------	--	--




<p>(12)</p>	<p>「第21屆DigiCon6 亞洲大賞」香港區比賽及「第21屆DigiCon6 亞洲大賞頒獎典禮」是項比賽為香港人才提供寶貴平台爭取行內認可及與其他地區的同業、亞洲區大師及賽事評審建立網絡及進行交流。</p>	
<p>(13)</p>	<p><b>建立香港動漫海濱樂園第二期</b> 在灣仔金紫荊廣場設立「香港動漫海濱樂園」第二期，展示本地漫畫角色的塑像及其他具有本地特色的漫畫雕塑品，以營造社會創意氣氛，推廣並擴大本地漫畫市場的規模。</p>	
<p><b>音樂</b></p>		
<p>(14)</p>	<p><b>搶耳音樂人拓展內地巡演計劃2019</b> 該計劃資助了12名／隊具潛質的本地歌手／樂隊在配對導師(本地歌手／樂隊)的指導下參與大灣區大專院校及Live Houses演出，以培育本地音樂人才。</p>	
<p>(15)</p>	<p><b>搶耳音樂廠牌計劃19/20</b> 該計劃於2019年招募了18名／隊具天賦的歌手／樂隊，並透過講座、工作坊及論壇提供培訓，幫助他們發展獨立／小型品牌。</p>	

<p><b>(16)</b></p>	<p><b>搶耳全球音樂演出及交流計劃2018 / 19</b></p> <p>為了讓音樂人才在香港以外的地方表演以拓闊視野，計劃為11名／隊具潛質的歌手／樂隊與導師(本地歌手／樂隊)作師友啓導配對及資助他們參與海外／內地音樂節，包括上海「草莓音樂節」、慕尼黑「Theatron Musik Sommer」及首爾「Zandari Festa」。此外，計劃亦舉辦了培訓、經驗分享環節和訪問活動。</p>	
--------------------	--	--

## 印刷及出版

<p><b>(17)</b></p>	<p><b>參與國際書展</b></p> <p>贊助香港印刷及出版業於 2019 年在博洛尼亞、廣州、北京、及法蘭克福的國際書展中設立香港館。參展商得以增加曝光、拓展營商網絡，及與潛在買家及讀者建立直接聯繫。</p>	
<p><b>(18)</b></p>	<p><b>初創作家出版資助計劃</b></p> <p>2020年首次推出，資助九組從未或過去三年內首次出版的初創作家，出版新作。</p>	

## 電視

<p><b>(19)</b></p>	<p><b>Asia Video Summit 2019</b></p> <p>資助50家本地中小型企業免費出席於新加坡舉辦的周年會議的外展計劃及其他聯繫交流活動，讓他們進一步了解業界最新的發展趨勢，並與來自亞洲及世界各地的業界人士會面。此外，本項目亦資助40位大專學生免費參與會議。</p>	
--------------------	--	--

「創意智優計劃」  
主要績效指標及參與者滿意程度

(自創意香港2009年6月成立至2020年9月底累計情況)

(A) 主要績效指標

		(對比2019年3月31日 情況的變動百分比)
(1)	獲批項目數目	567 (+18%)
(2)	公眾的參與程度 <sup>(1)</sup>	約1億4 890萬 (不適用)
	(2a) 參加人數	約 6 590萬 (+15%)
	(2b) 網站或社交媒體平台的瀏覽次數/點擊率	約 8 280萬 (不適用)
	(2c) 派發的印刷宣傳品的數量	167 000 (不適用)
(3)	創造的工作機會數目 <sup>(2)</sup>	25 140 (+18%)
(4)	中小型企業(中小企)受惠數目	3 940 (+105%)
(5)	為中小企創造的業務聯繫或查詢數目	23 900 (+21%)
(6)	獲創意香港資助參加國際比賽的創意人才所獲得的獎項數目	120 (+34%)
(7)	培育創意人才及新成立公司的機會數目 <sup>(3)</sup>	71 800 (+27%)
(8)	獲資助的頒獎典禮及音樂節目可接觸的電視觀眾數目	約3億6 610萬 (+8%)
(9)	媒體報導的次數 <sup>(1)</sup>	7 350 (不適用)
(10)	達成商業交易的數目 <sup>(1)</sup>	1 050 (不適用)

		(對比2019年3月31日 情況的變動百分比)
(11)	展示創意作品和才華機會數目 <sup>(1)</sup>	13 690 (不適用)

備註：

- (1) 為「創意智優計劃」於2018年10億元注資時所採用的四個額外主要績效指標。這四個新主要績效指標只適用於2018年4月後獲批的項目。由於這些項目於2019年3月底尚未完成，故此並沒有相應數字作比較。
- (2) 包括直接及間接創造的工作機會。
- (3) 不包括由「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」提供的培育機會。
- (4) 由於進位關係，個別數字加起來可能與總計略有出入。

## (B) 參加者的滿意程度

(a)	對活動／計劃的整體評價為「優良」／「非常滿意」／「滿意」的回覆者百分比	98%
(b)	對活動時間／形式／內容／宣傳／參加費用的評價為「優良」／「非常滿意」／「滿意」的回覆者百分比	93% - 98%
(c)	認為活動／計劃幫助達到以下目標的回覆者百分比： 加強對行業的知識、拓展聯繫網絡、發掘新商機、加深了解 行業在全球市場上的定位、擴闊業界領域	82% - 91%
(d)	認為活動／計劃「肯定有用」／「很有用」／「有用」的回覆者百分比	92%

「創意智優計劃」撥款情況  
(2017至2020年)

	2017年	2018年 <sup>(1)</sup>	2019年 <sup>(1)</sup>	2020年 <sup>(1)</sup> (截至9月底)
接獲的申請數目	71	108	105	62
獲批准的項目數目	51	57	61	38
獲批總額(億元)	<b>1.378</b>	<b>2.235</b>	<b>3.054</b>	<b>3.338</b>

備註：

(1) 包括在香港貿易發展局及香港設計中心專項撥款下獲批的項目。

「創意智優計劃」  
按策略重點劃分  
批准項目數目和金額

策略重點		2009年6月成立 至2020年9月30日 累計總額	2019年4月1日 至2020年9月30日
(1)	培育人才和促進初創 企業的發展	261 (8.39 億元)	45 (3.50 億元)
(2)	開拓市場	190 (4.50億元)	29 (1.09 億元)
(3)	營造創意氛圍	116 (4.98 億元)	13 (1.15 億元)
總計		<b>567</b> <b>(17.87 億元)</b>	<b>87</b> <b>(5.74 億元)</b>

「創意智優計劃」下建議繼續以精簡模式  
資助香港設計中心(「設計中心」)的五個項目

(1) 「設計營商周」

「設計營商周」是設計中心每年舉辦的特色盛事。活動於 2002 年創辦，現已成為亞洲最大型的年度設計活動，亦是全球矚目的設計盛事之一。「設計營商周」為期一周，以設計、品牌和創新為重點；活動涵蓋會議、論壇、頒獎典禮、展覽、外展活動、晚宴和其他聯繫活動。「設計營商周」及同期活動集合世界級的設計大師、傑出的國際設計師、具影響力的設計界別行政人員和具創意思維的商界菁英匯聚香港。「設計營商周」提供寶貴平台，讓設計愛好者、學生和市民聯繫、交流意見和開拓合作商機。

「設計營商周」自 2005 年起每年都與伙伴國家／城市合作。近年的伙伴包括德國(2011)、丹麥(2012)、比利時(2013)、瑞典(2014)、巴塞隆拿(2015)、芝加哥(2016)、意大利(2017) 及墨爾本(2018)。英國則是 2020 年的策略伙伴。

(2) 「DFA 設計獎」

自 2003 年起，「DFA 設計獎」一直是設計中心每年舉辦的特色盛事，旨在嘉許亞洲出色的設計以及展示設計如何能改善生活質素。「DFA 設計獎」設有五個獎項類別，分別為(a)「DFA 亞洲設計終身成就獎」(頒予終身為設計專業作出貢獻並在社會上(特別是在亞洲)推動廣泛使用設計和設計鑒賞的人士)；(b)「DFA 設計領袖獎」(頒予有策略地善用設計，並取得商業成就的商界領袖)；(c)「DFA 世界傑出華人設計師」(頒予在其設計領域中取得了傑出成就，並通過教育活動及參與專業組織等工作致力推廣設計的華人設計師)；(d)「DFA 亞洲最具影響力設計獎」(頒予按設計、科技應用、在商業及社會層面取得的成功及在亞洲地區的影響力評審的最佳設計)；(e)「DFA 香港青年設計才俊獎」(頒予應獲進一步培育的卓越年青香港設計師和設計畢業生)。



### (3) 「設計『智』識周」

「設計『智』識周」是設計中心年度特色盛事之一，於 2006 年首次舉辦。「設計『智』識周」為期一周，內容包括一系列會議和工作坊，旨在推廣行政人員在業務中應用設計，並向本地設計專才介紹全球最新的設計潮流和知識。

### (4) 「香港青年設計才俊獎培育計劃」

設計中心在 2012 年推出這活動，資助 2012 年「香港青年設計才俊獎」的四名得獎者前赴海外實習。資助名額自 2014 年起由四個增至逾十個，以加入「創意智優青年設計才俊獎」和「創意智優青年設計才俊特別獎」的得獎者。

### (5) 「Fashion Asia Hong Kong」

設計中心自 2016 年起舉辦這活動，作為政府時裝業發展措施的一部分。項目旨在重新檢視時裝業的最新發展及討論業界所面對的挑戰。項目涵蓋為期兩天的論壇和為期一周的時裝展覽。論壇和展覽與「設計營商周」同期舉行。



「創意智優計劃」下建議繼續以精簡模式  
資助香港貿易發展局(「貿發局」)的五個項目

(1) 「香港創意營商日」

項目自 2002 年起舉辦，旨在通過小型展覽、座談會、聯繫活動及商業配對計劃，向內地市場推廣香港的設計、品牌和市場界別。過往曾舉辦項目的城市包括東莞、成都、台北、紹興、青島、重慶、廈門、晉江、大連、蘇州、寧波、遼寧、武漢、南京、西安及深圳。

(2) 「創新升級·香港論壇」(前稱「轉型升級·香港博覽」)

項目自 2011 年起舉辦，旨在通過展覽、座談會、商業配對和聯繫活動，向內地市場推廣香港不同創意界別(例如廣告和市場推廣、動畫、建築和室內設計、設計和品牌、商標註冊、新媒體，以及印刷和包裝服務)的中小型企業。過往曾舉辦項目的城市包括廣州、杭州、南京、濟南、成都及福州。

(3) 「『時尚潮流·魅力香港』高峰論壇」

項目自 2015 年起舉辦，旨在在東南亞市場推廣香港的創意產業，透過資助不同創意領域(時裝設計、工業及產品設計、室內及空間設計、動畫及數碼娛樂、品牌策略、商標註冊，以及新媒體／流動應用程式)的香港中小型企業參與主題座談會、展覽和市場視察活動，宣傳他們的服務。過往曾舉辦項目的城市包括雅加達及吉隆坡。

(4) 「香港動漫及數碼娛樂館」

項目自 2010 年起舉辦，旨在於國際舞台上推廣香港的數碼娛樂業，並提供機會讓本地公司與國際買家會面，同時通過會議等活動促進國際交流。這項目為貿發局年度盛事「香港國際影視展」的附加活動。

(5) 「DesignInspire－香港創意力量展區」

項目自 2009 年起舉辦，旨在提供平台，展示不同創意項目以及不

同業界(包括廣告、市場推廣、建築、室內設計，以及設計及品牌)的成功故事，以重點介紹本地創意產業的優點。項目與「設計營商周」同期舉行。

創意智優計劃審核委員會  
成員名單  
(2019年8月 – 2021年7月)

創意智優計劃審核委員會成員包括專業人士、工商界人士、學術界人士和其他社會人士。其職能為評審申請並向商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業)作出建議，和監察及檢討獲核准的申請項目。

創意智優計劃審核委員會現時有以下成員－

**主席**

王明鑫先生, S.B.S., J.P.

**副主席**

劉健華博士, J.P.

李家駒博士, J.P.

鄧文彬教授, B.B.S.

丁煒章先生

黃錦輝教授, M.H.

**委員**

陳志毅先生

陳澤斌先生

陳卓卓女士

陳家揚先生

陳立邁博士

陳美媛女士

陳永華教授, J.P.

陳欽杰博士

鄭仲邦先生

張潔雯女士

張益麟先生, M.H.

錢國強先生

蔡懿德女士

方潔然女士  
何振鴻先生  
何明惠女士  
何 威博士  
許夏林先生  
許 迅先生  
靳夢麗女士  
祁宜臻博士  
梅傲雪女士  
郭正光先生  
鄺敏慧女士  
鄺珮詩女士  
林春菊女士  
林綺妮女士  
劉文邦先生  
羅國明先生  
李佩圓博士  
李宇軒博士  
梁 勵女士  
梁兆賢先生  
馬桂榕先生, J.P.  
莫慕潔女士  
顏超行先生  
沈慧林先生  
施德利先生  
司徒廣釗先生  
陶威廉先生  
曾珮琳女士  
曾錦程先生  
黃 競先生  
黃燕如博士  
葉小卡先生  
余烽立先生  
容啟泰先生